

Anthony Robbins llega a Los Angeles "en Español"

February 21, 2013



San Diego, CA ([RPRN](#)) 02/21/13

— – El estratega de máximo rendimiento, autor y orador mundialmente conocido, Anthony Robbins vuelve a Los Angeles para su evento más importante

Descubre el Poder que Hay en Ti (Unleash the Power Within) en

vivo el 21-24 de marzo de 2013 – con una importante novedad.

Aunque *Descubre el Poder que Hay en Ti* ha venido a Los Angeles muchas veces, este será el primer evento, traducido al español, llevado a cabo en la Costa Oeste. Para hablantes de español, este UPW es una oportunidad sin precedentes para crear sus propios pasos, de manera más rápida y más fácil, con la ayuda del catalizador para el cambio más importante del mundo.

"Unleash the Power Within destraba y desencadena las fuerzas interiores que te pueden ayudar a derrumbar cualquier obstáculo y crear la calidad de vida que realmente deseas y te mereces. Esta experiencia siempre ha sido sobre un crecimiento increíble", dijo Tony Robbins. "Para aquellos que quieren más en cualquier área de la vida – relaciones, salud, negocios, finanzas – UPW proporciona un camino que acorta el viaje a su destino, de meses y años a un fin de semana increíble que cambiará su vida para siempre. Hemos tenido la fortuna de ofrecer esta experiencia a millones de

personas alrededor del mundo, y ahora me complace tener la posibilidad de presentar UPW en el idioma nativo de los hispanohablantes, quienes quieren crear los logros durables en sus propias vidas este próximo marzo en Los Angeles”.

Así es como algunos asistentes describen UPW:

"Él me ayudó a enfocarme en cosas de las que no estaba muy seguro. Con sus estrategias sé que puedo enfocarme más y lograr muchas más cosas."

-- **Rorian Gracie**, Co-fundador de UFC

"Descubre el poder que hay en ti fue una de las experiencias más sorprendentes de mi vida. En unos pocos días de inmersión, mi esposo y yo, soltamos muchas cosas que nos ataban y nos volvimos más congruentes con quien realmente somos y quienes queremos ser, aquellos fueron los mejores cuatro días de nuestras vidas. Tony Robbins nos cambió para siempre y no existe un sentimiento que se le parezca."

-- **Stacey Martino**

"Estoy creando mi propio destino, en vez de esperar que la vida lo cree para mí. Controlo mis acciones, pensamientos y emociones."

-- **Alex Echavarria**

"Yo estaba completamente 'acabado'... abrumado y con sobrepeso. Necesitaba tomar el control de mi vida: en las finanzas, en el manejo del tiempo, el nivel de estrés y en mi salud. He perdido 20 libras y he establecido un horario de tiempo de calidad para mi familia. He estado tan productivo en el trabajo que obtuve un ascenso, casi todas las personas que me conocen han notado el cambio en mí."

-- **Patricia Garcia**

Como es su tradición, por cada entrada vendida del evento, Robbins Research International proporcionará 60 comidas a familias locales a través de donación a Los Angeles Food Bank en busca de proveer más de 180.000 comidas mediante este esfuerzo para recaudar fondos. La filosofía de Anthony Robbins es "el secreto de vivir es dar". Él cree que "hay un regalo increíble en la vida cuando puedes dejar de mirarte a ti mismo y ayudar a alguien más. La asociación con Los Angeles Food Bank ofrece a las personas la oportunidad de hacer la diferencia en las vidas de familias necesitadas, mientras hacen la diferencias en sus propias vidas al mismo tiempo."

Para más información y reservaciones para Descubre el Poder que Hay en Ti® en el Centro de Convenciones de Los Angeles, CA Marzo 21-24 de 2013, Llama al 1-800-480-8571 o visita

<http://www.tonyrobbins.com/lafoodbank>

ACERCA DE LOS ANGELES REGIONAL FOOD BANK

Los Angeles Regional Food Bank es una organización de caridad sin ánimo de lucro 501(c)(3) establecida en 1973, la cual ha crecido hasta convertirse en uno de los bancos alimenticios más grandes de la nación. La misión de Los Angeles Regional Food Bank es movilizar recursos para luchar contra el hambre en nuestra comunidad. Para más información, visita

www.lafoodbank.org, o visítenos en Facebook o Twitter en

www.facebook.com/lafoodbank , www.twitter.com/lafoodbank

ACERCA DE ANTHONY ROBBINS:

Empresario, autor & estrategia de rendimiento óptimo

Por las últimas tres décadas, Anthony Robbins ha trabajado como consejero para líderes de todo el mundo. Una autoridad reconocida en psicología del liderazgo, negociaciones, cambio organizacional y rendimiento óptimo, él ha sido honrado consistentemente por su intelecto estratégico y su esfuerzo humanitario. Su Fundación Anthony Robbins alimenta más de tres millones de personas en 56 países cada año a través de su "Brigada Internacional de Canastas". Robbins ha impactado de manera directa las vidas de más de 50 millones de personas en más de 100 países con sus libros Best Sellers, sus productos de salud y multimedia, sus eventos en vivo y sus conferencias públicas.

Lo que comenzó como el deseo de una persona por ayudar a otros a transformar la calidad de sus vidas se ha convertido en una cruzada de Robbins, dado que ha sido llamado por líderes desde presidentes, líderes políticos, defensores de la humanidad, CEOs de corporaciones multinacionales, psicólogos, atletas de rendimiento óptimo, artistas de clase mundial, profesores y padres.

###

Media Contact Name: Julie Graham

Media E-mail: erika.owens@tonyrobbins.com

Filed Under: [BUSINESS NEWS](#), [ENTERTAINMENT](#), [PRESS RELEASE](#)

RUSH PR NEWS newswire and press release services at rushprnews.com /
Anne Howard annehowardpublicist.com

Content- Legal Responsibility - All material is copyrighted - You may repost but you MUST link back to the original post on your page and acknowledge Rush PR News as the news source. Rush PR News is not legally and/or morally responsible for content of press releases, opinions expressed or fact-

checking.

Rush PR News cannot be held legally responsible for material published and distributed through its newswire service or published in its press-room and therefore cannot be sued for published material. Third-party must be contacted directly to dispute content.

Rush PR News is not the contact for material published.