Ay Papacito! New Spanish Online Dating and Flirting App Generates Large Volume

November 24, 2009

Que Pasa

West Palm Beach, FL (RPRN) 11/24/09 — Young Hispanic men say online dating and flirting is much easier than in real life, according to the sheer volume of sign ups to QuePasa.com, one of the world's fastest-growing Latino social networks. The site's "Papacito" dating application, which was launched in mid October 2009 has resulted in 592,608 user "engagements". The dating application has also generated close to 300,000 page views since its launch.

According to the site, Mexico comes in as the highest number of "engagements" with over 60,000 members linking up to "admire and flirt" online. The United States comes in second of flirts with over 35,000 members. Coming in third is Colombia with over 34,000 members.

The launch of the Papacito application aims to capitalize on the basic human interactions prevalent in social networks by facilitating this type of interaction with a fun and engaging social game.

As explained by John Abbott, CEO of Quepasa, the application will allow users to anonymously admire other users by adding them as their "Papacito." The gaming element introduced allows users a limited number of chances to guess who their secret admirer is." If the person finds their "Papacito" both parties are notified and each person is awarded QPoints (a currency in the Quepasa virtual economy) for making their "Papacito Pick." Each month the users with the most picks will be crowned the Quepasa "Papacito of the Month." To increase game play and extend functionality, more guesses per game will be available via both ala carte pricing and a monthly subscription fee payable via QDollars, the Quepasa premium virtual currency.

“The application is far removed from traditional dating customs of Latin Americans across the globe. Latin culture is one that is embedded with traditions, values and celebrations. The new era of social media may change that, doing away with maiden aunts chaperoning young couples,” says Abbott. “As dating and flirting are among the top activities on Quepasa, the Company

believes that this new application will enhance user experience and thus drive significant engagements.”

The “Papacito” application is part of Quepasa's overall monetization strategy which will focus on distributed social media and applications tied into Quepasa's virtual economy, which will facilitate both virtual gifting and purchases of VIP subscriptions within this new dating application and scheduled future applications..

"The activity on Quepasa is social in nature and a lot of it could be categorized as 'flirting.' So, by giving our users tools and making it into a game, we believe that is why the Papacito application has been well received by our 5 million members,” said Abbott. “This is evidenced by the convergence of other popular dating sites and social networks and new dating applications being released for all the major social networks including VC backed projects."

For more information, log on to www.quepasa.com

About Quepasa Corporation

Quepasa Corporation (QPSA.OB), headquartered in West Palm Beach, FL with offices in Los Angeles, CA; Sao Paulo, Brazil; Scottsdale, AZ; Miami, FL; and Hermosillo, MX, owns Quepasa.com (www.Quepasa.com), one of the world's largest, trilingual, Latino social networks. Quepasa.com is an authentic Latino community that provides fun, interactive, and easy to use social tools, and rich multimedia content in English, Spanish and Portuguese to embrace Latinos everywhere, and empower them to connect online, compete in contests and games and share their interests, ideas, and activities.

Photo credit: © Andres Rodriguez - Fotolia.com

¡Ay Papacito! Nuevo servicio de citas y coqueteo en línea genera un gran volumen de noviazgos de acuerdo a Quepasa.com

West Palm Beach, FL – 24 de Noviembre 2009 -- Los hombres jóvenes hispanos afirman que las citas y el coqueteo en línea son mucho más fácil que los encuentros en persona, esto de acuerdo a la mayoría de los que se han registrado en Quepasa.com, una de las redes sociales hispanas de más rápido crecimiento en el mundo. “Papacito”,

una de las aplicaciones para citas de este sitio que fue estrenada a mediados de octubre del 2009, ha resultado en 592.608 “Noviazgos” entre usuarios. La aplicación de citas ha generado aproximadamente 300.000 visitas desde su lanzamiento.

QuePasa

De acuerdo al sitio, México aparece con el mayor número de “Citas” con más de 60.000 miembros registrándose para “Admirar y coquetear” en línea. Los Estados Unidos aparece en segundo lugar con más de 35.000 miembros, y en tercer lugar, Colombia con más de 34.000.

La aplicación Papacito se propone capitalizar en las interacciones humanas prevalecientes en las redes sociales en línea, facilitando este tipo de relación con un juego que es atractivo y divertido.

Como nos explica John Abbott, CEO de Quepasa.com, la aplicación les permitirá a los usuarios admirar a otros miembros de manera anónima al agregarlos como su “Papacito”. El juego sólo le permite al usuario un número limitado de intentos para adivinar quién es su admirador secreto. Sí la persona descubre su “Papacito”, ambas partes son notificadas y premiados con QPoints (una moneda en la economía virtual de Quepasa.com) por haber acertado su selección. Cada mes, los usuarios con más votos son coronados “Papacito del mes” de Quepasa. Para aumentar el número de jugadas y extender su funcionalidad, más intentos para adivinar por juego estarán disponibles a precio “ala carta” o, por suscripción mensual pagadera con QDollars, la moneda virtual de Quepasa.

“La aplicación está bastante alejada de las costumbres tradicionales de citas de los Latinoamericanos alrededor del mundo. La cultura latina está integrada por tradiciones, valores y celebraciones. La nueva era de medios sociales podría cambiar esto, sin tener tías sirviendo de chaperonas a las jóvenes parejas”, así lo expresa Abbott. “Como las citas y el coqueteo se encuentran entre las actividades más practicadas en Quepasa, la Compañía creé que esta nueva aplicación enriquecerá la experiencia de los usuarios y resultará en un significante número de relaciones”

La aplicación “Papacito” es parte de la estrategia global de monetización de Quepasa, la cual se enfocará en la distribución de contenido y aplicaciones ínter lazadas dentro de la economía virtual de Quepasa, que facilitará tanto la compra como el regalo de subscripciones dentro de esta nueva aplicación de citas, y las futuras aplicaciones programadas.

“La actividad en Quepasa es de naturaleza social y mucha de esta se puede categorizar como “coqueteo”, que al convertirlo en un juego y darle a los usuarios las herramientas para su uso, es por lo que nosotros creemos esta aplicación ha sido bien tan bien recibida por nuestro 5 millones de miembros”, dice Abbott. “Esto se evidencia con la unión de otras populares sitios de citas, y la creación de nuevas aplicaciones y redes sociales lanzadas por los principales grupos creadores de redes sociales, incluyendo los proyectos respaldados por VC”.

Para más información entre al sitio www.quepasa.com

Sobre Quepasa Corporation

Quepasa Corporation (QPSA.OB), está basada in West Palm Beach, FL con oficinas en Los Angeles, CA; Sao Paulo, Brazil; Scottsdale, AZ; Miami, FL; y Hermosillo, México, es propietaria de Quepasa.com (www.Quepasa.com), una de las redes sociales trilingües más grandes del mundo. Quepasa.com es una autentica comunidad latina que provee diversión interactiva, el fácil uso de herramientas sociales, y un rico contenido en Inglés, Español y Portugués para alcanzar a los latinos en todas partes, y permitirles conectarse en línea, competir en concursos y juegos, además de compartir sus intereses, ideas y actividades.

Media Contact Name: Janet Vasquez
Media E-mail: jvasquez@investorrelationsgroup.com
Media Phone: 212-825-3210
Media Web Address: www.irgnews.com

Main image credits: Photo credit: © Andres Rodriguez - Fotolia.com
Body image credits: QuePasa.com

About the author:

Janet Vasquez, Director of Corporate Communications

About IRG

We are The Investor Relations Group (IRG), a full-service corporate communications firm that provides investor relations and public relations services to nano-, micro- and small-cap companies providing them with the equivalent in-house services of a large-cap company.

http://www.investorrelationsgroup.com

Filed Under: BREAKING NEWS, Lifestyle, Dating, New Media - WEB 2.0, Social Media, PRESS RELEASE

RUSH PR NEWS newswire and press release services at rushprnews.com / Anne Howard annehowardpublicist.com

Content- Legal Responsibility - All material is copyrighted - You may repost but you MUST link back to the original post on your page and acknowledge Rush PR News as the news source. Rush PR News is not legally and/or morally responsible for content of press releases, opinions expressed or fact-checking.

Rush PR News cannot be held legally responsible for material published and distributed through

its newswire service or published in its press-room and therefore cannot be sued for published material. Third-party must be contacted directly to dispute content.

Rush PR News is not the contact for material published.